

**Аналіз регуляторного акту впливу до проєкту рішення виконавчого комітету  
Первомайської міської ради**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах  
Первомайської міської територіальної громади»**

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений відповідно вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та «Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308.

**1. Визначення проблеми**

Регуляторний акт приймається в зв'язку із необхідністю регулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Первомайський, с. Ржавчик, с. Радомислівка, с. Грушине, с. Високе, с. Калинівка, с. Караченців, с. Кашпурівка, с. Маслівка Первомайської міської Територіальної громади Харківської області та визначити порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, що відповідатиме змінам внесеним до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та постанову Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 №2067.

**2. Цілі державного регулювання**

Метою прийняття регуляторного акту є визначення механізму розміщення зовнішньої реклами у м. Первомайський, с. Ржавчик, с. Радомислівка, с. Грушине, с. Високе, с. Калинівка, с. Караченців, с. Кашпурівка, с. Маслівка Первомайської міської Територіальної громади Харківської області, що дозволить забезпечити:

1. забезпечення дотримання вимог чинного законодавства у сфері розміщення зовнішньої реклами, нормативно-правових актів органів місцевого самоврядування;
2. - впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
3. - створення єдиного естетичного середовища;
4. - створення єдиних умов для діяльності всіх суб'єктів господарської діяльності у сфері зовнішньої реклами.

**3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей**

| <i>Вид<br/>альтернативи</i> | <i>Опис альтернативи</i>   |
|-----------------------------|--|
| Альтернатива 1              | Не забезпечує досягнення цілей, оскільки недосконалість існуючого механізму регулювання розміщення зовнішньої реклами та розміщення зовнішньої реклами на території міста Ужгород без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту, знижує якість сприйняття міського середовища в цілому. Розміщення рекламних засобів буде здійснюватись хаотично, що значною мірою погіршить загальний вигляд населених пунктів. |
| Альтернатива 2              | Відповідає потребам у вирішенні проблеми. Встановлює прозоре, зрозуміле та просте регулювання. Подолає негативні тенденції, що детально зазначені в розділі I Аналізу регуляторного впливу.  |

### Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

| <i>Вид альтернативи</i> | <i>Вигоди</i>  | <i>Витрати</i>  |
|-------------------------|--|---|
| Альтернатива 1          | Відсутні.<br>Альтернатива є непринятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети.   | Відсутні.   |
| Альтернатива 2          | Прийняття проекту регуляторного акта:<br>- враховує історичні та природногеографічні фактори при формуванні рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі населених пунктів громади;<br>- створює систему контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами.<br>Порівняно з існуючою ситуацією цей регуляторний акт дасть змогу більш досконало регламентувати порядок розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах громади. | Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації.<br>Незначні зменшення надходжень до міського бюджету. |

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

| <i>Вид альтернативи</i> | <i>Вигоди</i>   | <i>Витрати</i> |
|-------------------------|---|----------------|
| Альтернатива 1          | Відсутні  | Відсутні       |
| Альтернатива 2          | Враховання інтересів територіальної громади.<br>Культурно-туристична привабливість міста.<br>Вирішення кількісної проблеми розміщених засобів зовнішньої реклами у населених пунктах громади. | Відсутні       |

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

| <i>Показник</i>  | <i>Великі</i> | <i>Середні</i> | <i>Малі</i> | <i>Мікро</i> | <i>Разом</i> |
|--|---------------|----------------|-------------|--------------|--------------|
| Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць |               |                | 2           | 16           | 18           |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків                             |               |                | 2 %         | 98%          | 100 %        |

| <i>Вид альтернативи</i> | <i>Вигоди</i>  | <i>Витрати</i>  |
|-------------------------|--|---|
| Альтернатива 1          | Відсутні   | Відсутні  |
| Альтернатива 2          | Виключення ситуацій, пов'язаних з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами.<br>Прозора система прийняття рішень виконавчого комітету про надання або | Витрати, пов'язані з його впровадженням не можуть бути прогнозованими, оскільки прямо залежать від практичної ситуації. |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Додаткове забезпечення можливості оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних владних повноважень. |  |
|--|--|--|

#### 4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Оцінка ступеня досягнення визначених цілей визначається за 4-х бальною шкалою: де:

- 4 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);
- 3 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);
- 2 - цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);
- 1 - цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

| <i>Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)</i> | <i>Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)</i> | <i>Коментарі щодо присвоєння відповідного бала</i>               |
|---|--|--|
| Альтернатива 1  | 1  | Цілі прийняття регуляторного акту не можуть бути досягнуті.      |
| Альтернатива 2  | 4  | Цілі прийняття регуляторного акту будуть досягнуті повною мірою. |

| <i>Рейтинг результативності</i> | <i>Вигоди (підсумок)</i>  | <i>Витрати (підсумок)</i>   | <i>Обґрунтування відповідного місця альтернативи рейтингу</i>   |
|---------------------------------|---|---|---|
| Альтернатива 1                  | Порушення прав мешканців та гостей населених пунктів громади, непривабливий зовнішній вигляд та порушення цілісного сприйняття населених пунктів громади.   | Відсутні  | Переваги обраної альтернативи відсутні. Важливі та критичні аспекти проблеми залишаються невирішеними. Не враховує інтереси жодної із сторін.   |
| Альтернатива 2                  | Покращення естетики населених пунктів громади та підвищення їх туристичної привабливості. Удосконалення механізму розміщення зовнішньої реклами на території міста, додержання інтересів територіальної громади міста, рівні умови ведення діяльності для суб'єктів господарювання. | Опублікування прийнятого нормативного документа в засобах масової інформації. Витрати суб'єктів господарювання, які пов'язані з виконанням вимог запропонованого проекту. | Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом урахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Встановлення чітких та зрозумілих правил розміщення рекламних засобів. Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті в повному обсязі. |

## 5. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Механізм, закладений в основу проекту регуляторного акта, передбачає врегулювання правовідносин, що виникають між виконавчим органом Первомайської міської ради та фізичними і юридичними особами, незалежно від форми власності та підпорядкованості, що виникають в процесі розміщення зовнішньої реклами в на території м. Ужгород.

Проектом регуляторного акта стане затвердження Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Первомайський, с. Ржавчик, с. Радомислівка, с. Грушине, с. Високе, с. Калинівка, с. Караченців, с. Кашпурівка, с. Маслівка Первомайської міської Територіальної громади Харківської області в новій редакції, що відповідає сучасним реаліям.

Зазначений проект буде впроваджуватись з механізмами, які містять в собі перспективу підвищення відповідності рекламних конструкцій по естетичності, якості та дизайну сучасним стандартам і правилам, та впорядкованості в розміщенні на території міста.

Даним проектом удосконалюється механізм надання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті, оскільки:

- конкретизуються вимоги щодо розташування та утримання рекламоносіїв на території міста Ужгород;
- по новому регламентується розміщення зовнішньої реклами в історичній та центральній частинах міста;
- чітко регламентується розміщення виносної реклами (штендерів);
- впроваджується новий принцип при зонуванні розміщення зовнішньої реклами, який передбачає визначення формату рекламних засобів для кожної зони міста та з врахуванням його архітектурного середовища.

Прийняття запропонованого проекту рішення виконкому Первомайської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Первомайський, с. Ржавчик, с. Радомислівка, с. Грушине, с. Високе, с. Калинівка, с. Караченців, с. Кашпурівка, с. Маслівка Первомайської міської Територіальної громади Харківської області» дасть можливість забезпечити вирішення саме зазначених у цьому Аналізі проблем, встановивши наступні вимоги:

- архітектурно-естетичні – стосовно необхідності дотримання структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, недопущення пошкодження елементів архітектури при розміщенні зовнішньої реклами тощо;
- технічні – стосовно жорсткості, міцності, стійкості конструкції, безпеки при її експлуатації, відповідності встановленим державним нормам та стандартам.

Зазначений проект буде впроваджуватись з механізмами, які містять в собі перспективу підвищення естетичності та туристичної привабливості міста.

Заходи, які забезпечать роз'яснення визначеної проблеми:

- видача дозволів відповідно до прийнятого рішення «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Первомайський, с. Ржавчик, с. Радомислівка, с. Грушине, с. Високе, с. Калинівка, с. Караченців, с. Кашпурівка, с. Маслівка Первомайської міської Територіальної громади Харківської області»;
- демонтаж конструкцій, розміщених без відповідних дозвільних документів.

Достатній рівень інформованості суб'єктів господарювання буде забезпечений за рахунок розміщення повідомлення про оприлюднення даного проекту рішення на сайті Первомайської міської ради.

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги**

*Впровадження даного регуляторного акту не потребує додаткових витрат місцевого бюджету.*

#### **7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акту необмежений.

У разі внесення змін до чинного законодавства України, до регуляторного акту також будуть вноситись відповідні зміни згідно з регуляторною процедурою.

#### **8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Показниками результативності даного регуляторного акта стане:

- рівні умови для всіх розповсюджувачів зовнішньої реклами;
- наближення порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Первомайський, с. Ржавчик, с. Радомислівка, с. Грушине, с. Високе, с. Калинівка, с. Караченців, с. Кашпурівка, с. Маслівка Первомайської міської Територіальної громади Харківської області до європейських стандартів.

Прийняте рішення дозволить забезпечити належний контроль за встановленням в центральній частині міста будь-яких засобів зовнішньої реклами та забезпечить очищення історичної частини міста від уже встановлених.

#### **9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності регуляторного акта**

Результативність регуляторного акту буде відстежуватись шляхом аналізу статистичної інформації. Відстеження результативності вказаного регуляторного акту буде здійснюватися виконавчим комітетом Первомайської міської ради.

Базове відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватися до набрання ним чинності. Повторне відстеження результативності буде здійснюватися через рік після набрання ним чинності шляхом порівняння показників базового та повторного відстеження, періодичне – раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акту.

**Міський голова**



**Микола БАКШЕЄВ**