



Mayors for
Economic Growth

**ПЛАН
МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
Первомайська міська рада**

**Україна
вересень 2018**

Шановні партнери!



На завершення періоду навчання та створення Плану місцевого економічного розвитку в рамках Ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання» хочу підвести підсумки.

Протягом цього періоду ми мали можливість отримати значний досвід щодо підходів формування положень економічного плану та дещо трансформували наше бачення щодо пріоритетів розвитку міста Пervoмайський.

Незважаючи на те, що ми відкриті для великих інституціональних інвесторів та активно займаємось їх залученням до розбудови нових підприємств і потужностей та бачимо промисловий розвиток одним із напрямків стратегії міста, в рамках Плану економічного розвитку ми вирішили сфокусуватись на інструментах, які спрямовані на самозайнятність населення, розвиток власної справи та малого підприємництва, а саме: розвиток туризму та креативних індустрій.

Наше місто не має значної історичної спадщини, є досить молодим та зовсім не інтегрованим в туристичну сферу регіону. Фокус залучення відвідувачів ми ставимо на розвиток івент-туризму, а не на розвиток цікавих локацій, тому що бачимо, що турист їде на події, а не на споглядання локацій.

Місто має великий потенціал подієвого туризму та існує можливість значного зростання цього напрямку надалі. У місті вже проводиться кілька подій регіонального масштабу. Це – спортивні і творчі події та події, пов'язані з активним відпочинком.

Місто Пervoмайський має що показати та чим здивувати туристів. Проте цей напрямок стримує слабка розвинутість міської інфраструктури та інформаційного середовища.

Великий потенціал самозайнятості та розвитку малого підприємництва мають креативні індустрії, які спрямовані на залучення широкого кола населення до співпраці в напрямку ремесел (хенд-мейд та хобі, які можна монетизувати). Ця сфера тісно пов'язана із розвитком туризму, тому що дає можливість сформувати ринок сувенірного туризму не лише в межах міста, а й поза ними.

Великим підґрунтям у цьому напрямку є проведення форумів, майстер-класів та створення ремісницького хабу, який стане осередком творчості та співпраці.

Впровадження цих двох інструментів може дати потужний поштовх розвитку малого підприємництва та залучення туристів, що сприятиме збільшенню в цілому доходів міста.

Ми систематично вивчаємо досвід міст України та за її кордонами і готові брати кращі практики за приклад для наслідування.

Цей План стане нашою дорожньою картою у цьому процесі.

**З найкращими побажаннями,
міський голова – Микола Бакшеєв**

Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до:

Ім'я: Орехов Антон Володимирович

Посада: перший заступник міського голови

Адреса: 64102, Харківська область,

м. Пervoмайський, проспект 40 років Перемоги, 1

Телефон: (05748)3-21-41

Факс: (05748)3-21-41

Електронна пошта: pervomaisky@ukr.net

Веб-сайт: <http://pervom-rada.gov.ua/>

Зміст

	Стор.
1. Резюме.....	4
2. Перелік таблиць та схем.....	4
3. Перелік скорочень.....	4
4. Вступ до Плану.....	5
5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку.....	5
6. Місцевий економічний аналіз.....	6
6.1. Аналіз місцевої економічної структури.....	6
6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні.....	7
6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу.....	7
6.4. Доступ до фінансування.....	7
6.5. Земельні ресурси та інфраструктура.....	8
6.6. Правова та інституціональна база.....	8
6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність.....	9
6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг.....	9
7. SWOT- аналіз.....	9
8. Бачення та цілі.....	11
9. План дій.....	12
10. Схема фінансування.....	16
11. Показники та механізми моніторингу.....	18
12. Додатки	21

Додаток 1: Розпорядження про створення робочої групи

Додаток 2: Склад робочої групи

Додаток 3: Таблиці

1. Резюме

Первомайський - місто обласного значення Харківської області, розташоване в її центральній частині, адміністративний центр Первомайського району. Територія міста складає 30,8 кв.км., що становить 0,1 % території Харківської області. Відстань від м.Первомайський до обласного центру м. Харкова по залізниці - 88 км км, по шосейній дорозі – 86 км., до столиці України - м. Києва – близько 580 км.

Населення м.Первомайський - 30 тис. осіб, що становить 1,1% від загальної чисельності Харківської області. Чоловіки – 45,6%, жінки – 54,4%. Щільність населення – 972 чол. на 1 кв.км. Чисельність працездатного населення в працездатному віці становить 18 тис. чол., що складає 61 % від населення міста. Рівень зайнятості населення 42,4 %. За структурою освіти найбільша кількість зареєстрованих безробітних із професійно-технічною освітою – 71 %, базовою вищою освітою – 22 %.

Одним із найважливіших економічних ресурсів розвитку міста є земля. Загальна площа земель складає 3083,1000 га. В місті діє автоматизована система реєстрації суб'єктів господарювання. За станом на 01.01.2018 зареєстровано 111 малих підприємств, 896 фізичних осіб - підприємців. Суб'єкти господарювання за одержанням документів дозвільного характеру звертаються до Центру надання адміністративних послуг. Малі підприємства в місті складають 93 % від усіх підприємств. Кількість малих підприємств збільшується. В місті налічується 8 промислових підприємств.

На сьогодні місцева галузева структура малого бізнесу свідчить про те, що основною сферою діяльності підприємців є оптова та роздрібна торгівля і сфера послуг.

Одним з основних напрямів Плану місцевого економічного розвитку, є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму, що дозволить забезпечити прискорення економічного розвитку міста, сприятиме підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації міста. Подієвий туризм є одним з нових і високоприбуткових видів туризму. Сьогодні все популярнішими і привабливіше для активних туристів стають подієві заходи, коли турист може не тільки познайомитися з місцевістю і її пам'яткою, але і стати активним учасником якої-небудь події.

2. Перелік таблиць та схем

Таблиця 1: План дій.....	стор .12
Таблиця 2: Схема фінансування.....	стор .16
Таблиця 3: Показники і механізми моніторингу.....	стор .18
Таблиця 4: Класифікація підприємств за розміром.....	стор .23
Таблиця 5: Класифікація за видами економічної діяльності.....	стор .23
Таблиця 6: Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності...	стор .24
Таблиця 7: Оцінка співпраці на місцевому рівні.....	стор .25
Таблиця 8: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми.....	стор .25
Таблиця 9: Доступ до фінансування.....	стор .26
Таблиця 10: Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі.....	стор .26
Таблиця 11: Правові та інституціональні умови.....	стор .27
Таблиця 12: Ситуація з кваліфікованою робочою силою.....	стор .27
Таблиця 13: Сприйняття місцевості її мешканцями.....	стор .28

3. Перелік скорочень

ЄС – Європейський Союз Ітд (всі скоречення з тексту)

СПД – суб'єкт підприємницької діяльності

4. Вступ до плану

Рішенням 29 сесії 7 скликання Первомайської міської ради від 27.04.2017 року № 527-29/7 вирішено долучитися до Ініціативи ЄС «Мери за Економічне Зростання» з метою забезпечення сталого економічного розвитку міста. Одним із важливих заходів в рамках Ініціативи була розробка Плану місцевого економічного розвитку міста Первомайський до 2020 року.

Економічне зростання на місцевому рівні є найбільш складним об'єктом державної регіональної політики, що потребує врахування особливостей галузевої та територіальної структури місцевого господарства, визначення специфіки місцевих умов нагромадження капіталу, особливостей функціонування місцевого ринку праці, зайнятості та кадрового забезпечення.

Місто обласного значення Первомайський розташоване в її центральній частині Харківської області, є адміністративним центром Первомайського району. Територія міста складає 30,8 кв.км., що становить 0,1 % території Харківської області.

Відстань від м.Первомайський до обласного центру м.Харкова по залізниці - 88 км, по шосейній дорозі – 86 км, до столиці України - м.Києва – близько 580 км. На північ від Первомайського району розташований Зміївський район, на сході – Балаклійський, на півдні – Лозівський, на південному заході - Сахновщинський, на заході і північному заході –Кегичівський та Нововодолазький райони Харківської області.

Місто займає вигідне географічне положення. Близькість Придніпров'я, Харкова, гарні транспортні зв'язки з промисловим центром України сприяють вигідному економіко-географічному положенню. Через територію міста проходять залізнична дорога Москва - Симферополь, автодорога державного значення на Павлоград, Дніпропетровськ, Запоріжжя та автодорога обласного значення Первомайський – Курган - Гусарівка. Сполучення з м.Харків здійснюється міжміськими автобусами та електропоїздами.

Населення м.Первомайський - 30 тис. осіб, що становить 1,1% від загальної чисельності Харківської області. Чоловіки – 45,6%, жінки – 54,4%. Щільність населення – 972 чел. на 1 кв.км. Останнім часом в місті спостерігається постійне скорочення населення. Основною причиною скорочення кількості населення слід зазначити, в першу чергу, природне скорочення населення. За останні роки на чисельність населення, крім природного скорочення, також впливає і міграційний рух населення. За 2014-2017 роки кількість вибулих більше, ніж прибулих. Основні причини міграції - родинні обставини, виїзд на навчання, багато громадян змінюють місце проживання з економічних мотивів.

Чисельність працездатного населення в працездатному віці становить 18 тис. чел., що складає 61 % від населення міста. Рівень зайнятості населення 42,4 %. За структурою освіти найбільша кількість зареєстрованих безробітних із професійно-технічною освітою – 71 %, базовою вищою освітою – 22 %.

5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

У процесі розробки Плану місцевого економічного розвитку була створена спеціальна робоча група 26.07.2017 р. розпорядженням міського голови, яка об'єднала представників органу місцевого самоврядування, бізнесу та громади. У своїй роботі робоча група керувалась наступними принципами: принцип відкритості, принцип колегіальності, принцип інноваційності (увага стейкхолдерів процесу розробки Плану була зосереджена, в першу чергу, на інноваційних підходах і рішеннях, що виходять за межі становленої практики органів місцевого самоврядування), принцип методологічної точності тощо.

Місцеве економічне зростання потребує врахування особливостей галузевої та територіальної структури місцевого господарства, визначення специфіки місцевих умов нагромадження капіталу, особливостей функціонування місцевого ринку праці, зайнятості та кадрового забезпечення. При розробці Плану місцевого економічного розвитку робоча група намагалася врахувати всі зазначені фактори впливу.

6. Місцевий економічний аналіз

6.1. Аналіз місцевої економічної структури

В місті налічується 8 промислових підприємств. В промисловості міста провідними є виробництво продуктів борошномельно-круп'яної промисловості та виробництво будівельних виробів із пластмас, на які припадає 67 % та 30% обсягів реалізації промисловості міста відповідно.

За обсягами реалізованої промислової продукції м.Первомайський займає 3 місце серед міст обласного значення Харківської області. Роздрібний товарооборот в 2017 році склав 293,9 млн.грн., що на рівні показника 2016 року.

На сьогодні місцева галузева структура малого бізнесу свідчить про те, що основною сферою діяльності підприємців є оптова та роздрібна торгівля (харчова промисловість) і сфера послуг. За 2017 рік обсяг зовнішньоторговельного обороту по м.Первомайський склав 21582,9 тис. дол. США. Експортні операції з товарами було здійснено на суму 16334,9 тис .дол. США., імпорتنі – на 5248,0 тис.дол.США.

Станом на 01.01.2018 зареєстровано 111 малих підприємств, 896 фізичних осіб - підприємців. Малі підприємства в місті складають 93 % від усіх підприємств. Кількість малих підприємств збільшується.

На малих підприємствах міста працює 562 чоловіка. Усього в сфері малого бізнесу зайнято 1906 чоловік, що становить 38 % від зайнятого населення міста.

Місто в повному обсязі забезпечено об'єктами соціальної та комерційної інфраструктури, які в останній час змінюють свій зовнішній вигляд у відповідності до сучасних архітектурних тенденцій. На кінець 2017 року в місті налічується 232 магазини, з яких 74 продовольчих магазинів, 155 магазинів з непродовольчим асортиментом товарів та 3 зі змішаним асортиментом товарів.

Мережа кіосків роздрібною торгівлі налічує 37 об'єктів, підприємств ресторанного господарства складає 30 підприємств, автозаправних станцій (включаючи газонаповнювальні станції) - 10 об'єктів, аптек та аптечних пунктів – 24 об'єкти.

Станом на 01.01.2018 на території міста функціонує 85 об'єктів надання побутових послуг з них: ремонт взуття –7, ремонт і пошив одягу – 4, послуги перукарень - 23, ремонт телерадіоапаратури – 2, ремонт годинників – 1, ремонт складної побутової техніки – 1, фото-послуги – 3, інші (СТО, мийка, автостоянки, ритуальні, косметичний кабінет) - 44.

У порівнянні з попереднім роком кількість об'єктів споживчого ринку зменшилась на 1,7 %

Зменшення об'єктів споживчого ринку відбулося за рахунок закриття ательє з пошиву та ремонту одягу, взуттєвої майстерні, станції технічного обслуговування автомобілів, магазину з реалізації ювелірних виробів, магазину з реалізації продовольчих товарів, кафе та пивбару. Закриття цих об'єктів не спричинило незручностей для населення міста. В місті достатньо розвинута сфера споживчого ринку.

Зовнішньоекономічну діяльність в місті здійснювали 5 підприємств. Експортовано товари до країн Американського континенту, Європейського співтовариства, Африки, Середнього і Близького Сходу, Центральної і Середньої Азії, країн СНД і Закавказзя. Основу експорту складала продукція харчової промисловості.

Розвиток індустрії туризму сприяє розвитку економіки регіону і підвищує інвестиційну привабливість, сприяє залученню туристів. Наявність в місті вільних трудових ресурсів, туристсько-рекреаційного та історико-культурного потенціалу розгорнуло вектор розвитку туризму в сторону подієвого. Подієвий туризм є одним з нових і високоприбуткових видів туризму. Сьогодні все популярнішими і привабливішими для активних туристів стають подієві заходи, коли турист може не тільки познайомитися з місцевістю і її пам'яткою, але і стати активним учасником якої-небудь події.

Подієвий туризм (event-туризм) - це двигун безлічі суміжних з культурою і туризмом сфер, пов'язаних у тому числі і з соціально-економічним розвитком міста. Розвиток event-туризму дає нам можливість надати молоді через повсякденне життя і масову свідомість багато досягнень національної

культури, які були втрачені і знаходяться в стані забуття. На сьогодні в місті вже склалася певна інфраструктура подієвого туризму і щорічно вона поповнюється новими подіями, які з випадкових переходять в розряд регулярних.

6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні

В місті Первомайський налагоджена система співпраці та взаємодії з громадськими організаціями, які представляють інтереси різних сфери міського життя, а саме: соціально-культурну, спортивну, туристичну, екологічну.

З 2017 року міська рада запровадила програму бюджет участі «Громадський проект» на отримання муніципального гранту на реалізацію власних ініціатив. Щороку 5 переможців конкурсу отримують додаткові кошти на реалізацію власних проектів.

Пріоритетним напрямком в співробітництві на місцевому рівні є запровадження державно-приватне партнерство, як системи відносин між містом та бізнесом.

Міська рада активно співпрацює з усіма організаціями, бере участь в заходах, ініціаторами яких вони виступають. Організації, діяльність яких направлена на підтримку найбільш вразливих верств населення, надається фінансова допомога з міського бюджету. Сесії ради відкриті для громадськості, є можливість внесення побажань і пропозицій з приводу міських рішень. Працює місцевий телеканал, який детально висвітлює діяльність місцевої ради.

Одним з основних напрямів плану МЕР, є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму, що дозволить забезпечити прискорення економічного розвитку міста, сприятиме підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації міста.

6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу.

Всі проекти документів публікуються на офіційному сайті міської ради для ознайомлення мешканцями міста. На сайті міста також розміщені регуляторні акти, рішення міської ради та її виконавчого комітету.

Суб'єкти господарювання за одержанням документів дозвільного характеру звертаються до Центру надання адміністративних послуг, який розпочав свою роботу 27 вересня 2013 року, в якому діє система запису до спеціаліста через електронну чергу та запроваджено проект оцінювання якості надання адміністративних послуг. Спеціалістами центру надається 118 видів різних послуг, в тому числі 98 можуть скористатися підприємці. На даний час створені комфортні умови для швидкого вирішення будь-яких проблем громадян та бізнесу. Інформація про донорські програми з підтримки підприємницької діяльності публікується на офіційному сайті Первомайської міської ради. Також на офіційному сайті Первомайської міської ради працює Єдина система місцевих петицій.

В місті діє автоматизована система реєстрації суб'єктів господарювання. За одержанням документів дозвільного характеру звертаються до Центру надання адміністративних послуг. Малі підприємства в місті складають 93 % від усіх підприємств. Кількість малих підприємств збільшується.

6.4. Доступ до фінансування

Ключовою проблемою розвитку малого і середнього бізнесу є важкодоступність і висока вартість кредитних ресурсів. Малий бізнес шукає кредити зі строком використання від 6 до 18 місяців і готовий платити за кредитами до 25-35% річних. Такі ставки прийнятні для бізнесу при відсутності додаткових витрат на оформлення застави, оцінку і страхування застави, прихованих комісій та платежів. Основними альтернативними джерелами для малого і середнього бізнесу залишаються: персональні позики у рідних і друзів, ломбарди, кредитні спілки, т.п. У більшості випадків, такі джерела дуже дорогі і ризиковані.

Інформація про існуючі фінансові ресурси для розвитку підприємницької діяльності обмежена. Два банки на території громади надають кредити малим підприємствам. Фінансово-кредитна підтримка в місті суб'єктам малого підприємництва шляхом відшкодування відсотків за користування банківськими кредитами не надавалася.

6.5. Земельні ресурси та інфраструктура

Рівень газифікації міста Первомайський на базі використання природного газу характеризується достатньо розвиненою системою розподільчих газопроводів середнього та низького тиску. Джерело газопостачання міста – Первомайська ГРС Шебелинкагаздобич.

Електропостачання міста здійснюється від місцевої підстанції ПС 110/10 кВ «Первомайськ-місто» з живлячими лініями ПР 110 кВ, збудованою у 2010 році, що дало можливість переходу до більш надійного електропостачання міста. Основні класи напруги: вища напруга – 330 кВ, середня – 110 кВ, нижча – 10 кВ.

Водопостачання м.Первомайський здійснюється з підземних вод Сиваського водозабору. Система водопостачання складається з 6 свердловин, 3 з яких експлуатуються, 2-х резервуарів по 6000 м³ кожен, насосної станції II підйому, хлораторної установки. Стічні води переробляються на очисних спорудах повної біологічної очистки потужністю 20,5 тис. м³/ добу.

Теплопостачання в місті здійснює Первомайське комунальне підприємство «Тепломережі». В 2008 році в м.Первомайський було здійснено будівництво 12 котелень (ТРП–1-5, УКТМ 1-7) на основі новітніх технологій з мінімальними витратами енергетичних ресурсів. Була реконструйована під твердопаливну котельня Первомайської ЦРЛ.

Одним із найважливіших економічних ресурсів розвитку міста є земля. Загальна площа земель складає 3083,1000 га, з них:

- сільськогосподарського призначення 1426,9809 га
- житлової та громадської забудови 777,0849 га
- історико-культурного призначення 7,3000 га
- рекреаційного призначення 110,2606 га
- лісогосподарського 286,8500 га
- водного фонду 53,0000 га
- промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони 421,6236 га

Структура земельного фонду свідчить, що найбільшу частку території міста складають землі сільськогосподарського призначення і землі житлової та громадської забудови.

Створено перелік нежитлових приміщень, які надаються в оренду. Перелік розміщено на офіційному сайті Первомайської міської ради. Всього станом на 01.01.2018р. укладено 25 договорів оренди. Передано підприємцям в оренду 1398,85 кв.м. нежитлових приміщень комунальної власності територіальної громади м.Первомайський.

Нещодавно від іноземних інвесторів надійшли запити про надання їм земельних ділянок з усією необхідною інфраструктурою для будівництва сонячної електростанції.

6.6. Правова та інституціональна база

Муніципалітет організував електронний документообіг між відділами . В приміщенні міської ради діє Центр надання адміністративних послуг де створені комфортні умови для швидкого вирішення проблем громадян та бізнесу, але не зважаючи на позитивні зміни останнього часу все ще діють деякі невинуваті правила, нормативи та інші адміністративні бар'єри. Найбільшу проблему представляє проходження процедур для отримання дозволу на будівництво. Між установами відсутня координація, і деякі з них дають запити на однакову інформацію. Новим підприємцям особливо не вистачає інформації про фінансові ресурси, або навіть про існуючі членські бізнес-організації, які можуть надати їм підтримку, інформації про національні або донорські програми з підтримки підприємницької діяльності. Агентство з розвитку підприємництва в місті відсутнє.

6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність.

За даними міськрайонного центру зайнятості на 01.01.2018 року 170 жителів міста отримали консультації з питань організації та провадження підприємницької діяльності. Одноразову допомогу по безробіттю для організації підприємницької діяльності отримало 2 безробітних, які пройшли підготовку по курсу «Стратегічне планування і розвиток приватного підприємництва», що здійснювалася Харківським центром професійно-технічного навчання.

Проводилось навчання основам підприємницької діяльності для організації власної справи. Протягом звітного періоду проведено 11 тренінг-семінарів на теми «Як розпочати власний бізнес?», «Розвиток малого підприємництва у сільській місцевості», спрямовані на розширення обсягу продуктивної зайнятості завдяки залученню безробітних до підприємництва та самозайнятості. Найважче знайти роботу молодим фахівцям з юридичною і економічною освітою. Особи, які є безробітні протягом більше двох років, поступово втрачають мотивацію до отримання нової спеціальності та стають вельми пасивними в пошуках роботи. Деякі підприємства ініціюють професійну підготовку тільки для задоволення своїх потреб, без співпраці з іншими підприємствами свого ж сектора.

Муніципалітетом розпочався процес забезпечення рівного доступу до якісної освіти дітям з особливими освітніми потребами шляхом організації їх навчання у загальноосвітніх навчальних закладах на основі застосування особистісно орієнтованих методів навчання, з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної діяльності таких дітей. В школах створюються класи інклюзивної освіти, разом з центром зайнятості проводяться круглі столи, семінари з пошуку роботи.

6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг

Місто Первомайський вдале розташоване, що має важливе значення для зростання існуючих і створення нових підприємств та компаній. За останні п'ять років орган місцевого самоврядування інвестував значні кошти в поліпшення якості життя громади. Добре підтримуються та розвивається спортивна інфраструктура, міський сквер і невеликі зелені зони з численними ігровими майданчиками для відпочинку в житлових мікрорайонах.

Сфера охорони здоров'я поступово покращується – оновлюється та модернізується лікарня та заклади первинної медичної допомоги.

Муніципалітет нещодавно почав проводити політику по просуванню місцевих продуктів, організовуючи різні заходи на місцевому рівні. Розроблений інвестиційний паспорт міста з метою просування міста, як привабливого місця для інвестицій. Розробляється новий офіційний сайт міста в якому з'являться нові розділи, в тому числі і пов'язані з підприємництвом у місті.

Муніципалітет підтримує стосунки з багатьма посольствами країн світу, наприклад Бельгії, Канади, Німеччини, та позиціонує інвестиційні можливості міста на різних майданчиках (форумах, виставках, і т.п.). Представники міста приймали участь у форумі креативних індустрій в місті Дніпро де презентували свої можливості.

Міська рада вперше організувала виставку енергоефективних технологій в рамках «Днів сталої енергії» у місті Первомайський на площі біля Палацу Культури «Хімік», яка надла можливість потенційним виробникам зустрітися з представниками місцевих ділових кіл для обговорення питань, пов'язаних з енергоефективними заходами та перевагами для підприємств, що працюють на даній території.

За запрошенням міського голови Миколи Бакшеєва 14 вересня до міста Первомайський з робочим візитом прибув генеральний консул Німеччини пан Вольфганг Мьоссінгер. Пан Мьоссінгер високо оцінив результати українсько-німецької співпраці нашого міста.

7. SWOT-аналіз

Вибір стратегії розвитку туристичної галузі міста ґрунтується на проведенні аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, оцінці його загального соціально-економічного стану та наявного туристичного потенціалу. Дієва стратегія здатна примножити внутрішній потенціал туристичної галузі міста і за рахунок використання зовнішніх можливостей зміцнити положення міста на міжрегіональному туристичному ринку. З метою визначення основних чинників впливу та формулювання стратегічних напрямків розвитку туристичної галузі міста Первомайський на період 2018 -2020 роки, було проведено SWOT-аналіз.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<p>Політична воля міської влади та бажання місцевого бізнесу змінити ситуацію на краще.</p> <p>Наявність вільної кваліфікованої робочої сили.</p> <p>Розвинутий місцевий ринок попиту.</p> <p>Наявність незадіяних „ніш” у бізнесі.</p> <p>Наявність мережі банківських установ</p> <p>Унікальна історична і культурна спадщина.</p> <p>Наявність рекреаційних зон.</p> <p>Близьке розташування від м.Харкова.</p> <p>Хороша транспортна доступність міста.</p> <p>Достатні природні ресурси, потенційно привабливі для туризму та рекреації.</p> <p>Підтримка ініціатив розвитку туризму з боку місцевої влади.</p> <p>Наявність вільної землі.</p> <p>Значні запаси кам'яної солі.</p> <p>Наявність промислових ділянок для прямої переробки кам'яної солі та випуску супутньої продукції.</p> <p>Наближеність міста з розвинутою інфраструктурою до промислових майданчиків.</p>	<p>Відсутність в місті бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, небанківських фінансово-кредитних та інформаційно-консультативних установ.</p> <p>Відсутність громадських об'єднань суб'єктів підприємництва.</p> <p>Відсутність дешевих фінансово-кредитних ресурсів для бізнесу.</p> <p>Відсутність системи стимулювання МСП на місцевому рівні.</p> <p>Високий рівень конкуренції в торгівлі.</p> <p>Поганий стан автомобільних доріг.</p> <p>Недосконала система навігації, знакування та маркування.</p> <p>Неналежний стан облаштування туристичних об'єктів.</p> <p>Відсутність пішохідних прогулянкових зон, місць масового відпочинку, брак атракцій та розваг.</p> <p>Неналежний стан туристичної інфраструктури та об'єктів розміщення і харчування туристів (HoReCa).</p>
Можливості	Загрози
<p>Можливість залучення молодих спеціалістів та повернення кваліфікованих працівників у місто при створенні нових високооплачуваних робочих місць.</p> <p>Налагодження контактів з співвітчизниками, які впроваджують власний бізнес за кордоном.</p> <p>Збільшення інвестиційних програм та проектів.</p> <p>Системний розвиток внутрішнього туризму, зростання загального інтересу до історії та культури регіона.</p> <p>Наявність браунфїлдів – промислових споруд, які не використовуються.</p> <p>Можливості організації маршрутів велосипедного та пішохідного туризму.</p> <p>Розвиток міжнародної співпраці в економічній і культурній сферах.</p> <p>Зростання попиту з боку мешканців регіону у сфері пізнавального, подієвого, промислового, "зеленого" туризму (місцевий туризм).</p> <p>Впровадження нових технологій облаштування міського простору, адаптації його до прийому відвідувачів робить місто привабливим для туристів.</p> <p>Забезпечення доступності сучасних інформаційних технологій та їхній подальший розвиток.</p> <p>Співпраця з іншими містами та регіонами</p>	<p>Політична нестабільність.</p> <p>Відсутність прогресивних змін до законодавчих актів у сфері підприємницької діяльності.</p> <p>Відтік робочої сили, зростання її вартості, підвищення конкуренції).</p> <p>Конкуренція з боку міст, де створені кращі умови для ведення бізнесу.</p> <p>Дефіцит бюджету, неможливість фінансування великих інфраструктурних проектів.</p> <p>Різне зниження купівельної спроможності населення та як наслідок попиту на туристичні послуги.</p>

(безпосередньо, через асоціації міст та інші об'єднання) задля зовнішнього позиціонування та маркетингу міста.	
--	--

8. Бачення та цілі

Одним з напрямів Плану місцевого економічного розвитку є формування сприятливих умов для активізації розвитку сфери туризму, що дозволить забезпечити прискорення соціально-економічного розвитку міста, сприятиме підвищенню якості життя населення, гармонійному розвитку і консолідації суспільства, популяризації міста.

Великою новою «нішею» для розвитку малого і середнього підприємництва є сфера туризму та супутніх послуг. Відомо, що туризм є однією з найбільш динамічних і конкурентних галузей. Разом з тим, є певні застереження щодо цілеспрямованого розвитку туристичної сфери. Серед різноманітних видів діяльності ця діяльність є найбільш ризиковою. Хоча туризм створює багато сприятливих можливостей для працевлаштування, більшість з таких робочих місць не забезпечують високої заробітної плати і фактично не залишають місця для професійного зростання. Ці робочі місця можуть не задовольнити потребу території в підвищенні рівня зайнятості. Звичайно, доведеться докласти значних зусиль для проведення відповідної рекламної - промоційної роботи, створення відповідного іміджу міста та системну його підтримку. Спільні зусилля «влади», «бізнесу» та «громади» саме у цій сфері можуть дати швидкі та вагомні результати.

Основними стратегічними цілями розвитку сфери туризму є:

- забезпечення ефективного і комплексного (економічного, соціального, екологічного та інноваційного) використання наявного туристичного та рекреаційного потенціалу шляхом розв'язання проблеми рекреаційного природокористування і охорони навколишнього природного середовища та удосконалення територіальної структури сфери туризму з метою розвитку туристичних територій, брендингу територій;
- удосконалення інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг шляхом внесення туристичної інформації в геоінформаційні сервіси та популяризації туристичних продуктів під час провадження ярмаркової, фестивальної та виставкової діяльності;
- забезпечення відповідності ціни та якості туристичних продуктів шляхом створення умов для оптимізації організаційно-економічної структури діяльності суб'єктів малого та середнього бізнесу у сфері туризму і розроблення національних стандартів надання туристичних послуг відповідно до міжнародних стандартів;
- організація системи якісної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу та обслуговування, інших професій сфери туризму.

9. План дій

Розвиток туризму у місті сприяє економічному розвитку, забезпечує рекламу місту і приваблює багатих людей, інвесторів та бізнесменів. Якщо місто хоче бути включеним до туристичних маршрутів, воно має запропонувати цілий ряд нових послуг і мати свою характерну особливість – «обличчя» на туристичному ринку.

Таблиця 1. План дій

Тематичний блок	Основні цілі	Дії за проектом (-ми)	Тривалість (початок завершення)	Залучені партнери	Заплановані витрати	Результати	Показники (індикатори) для моніторингу
1. Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні 2. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу	1. Підтримка та розвиток наявного туристичного потенціалу міста	1.1. Створення туристично-інформаційного центру (ТІЦ) (в т.ч. збір та оновлення інформації на електронних сервісах)	01.02.2019-30.08.2019	Адміністрація, бізнес, мешканці міста, ЗМІ	150000 UAH (4760 EUR)	інституційне забезпечення розвитку туризму в місті	створено ТІЦ, що надає послуги на постійній основі
		1.2. Розроблення нових рекреаційних маршрутів, що охоплювали б всі етапи історії міста	01.03.2019-30.07.2019	Адміністрація, ТІЦ, мешканці міста	12000 UAH (380 EUR)	розширення переліку туристичних активностей в місті	розроблення туристичних маршрутів не менше ніж 3
		1.3. Створення нових об'єктів з краєзнавчою тематикою (музеїв, експозицій, виставок тощо)	01.03.2019-01.03.2020	Адміністрація, бізнес, мешканці міста	300000 UAH (9524 EUR)	зростання кількості об'єктів туристичного показу	створених туристичних об'єктів не менше ніж 3

		1.4. Облаштування рекреаційних зон	01.05.2019-30.10.2019	Адміністрація, бізнес, мешканці міста	60000 UAH (1904 EUR)	облаштування міського простору, розвиток курортно-рекреаційних зон	чисельність відвідувачів; очищені від побутового сміття та впорядковані три туристичні стежки в околицях міста
		1.5. Придбання розбірної сцени	01.06.2019-01.08.2019	Адміністрація, бізнес	300000 UAH (9524EUR)	розширення переліку туристичних активностей в місті	кількість нових культурних заходів
1.Зовнішнє позиціонування та маркетинг Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні	2.Розвиток event-туризму	2.1. Популяризація вже існуючих заходів в місті	01.01.2019-01.05.2019	Адміністрація, туристичний центр, мешканці міста, ЗМІ	20000 UAH (635 EUR)	підвищення відвідування культурно-історичних об'єктів і пам'яток	кількість відвідувачів (не менше 5 на добу)
		2.2. Започаткування нових подієвих заходів	01.06.2019-01.10.2019	туристичний центр, Адміністрація, мешканці міста, ЗМІ, бізнес	15000 UAH (476 EUR)	зростання кількості відвідувачів-туристів	кількість заходів, туристів
		2.3. Впровадження комплексності туристичного продукту, за рахунок використання можливостей зони замиської рекреації,	01.07.2019-30.07.2020	Адміністрація, бізнес, мешканці міста, ЗМІ	180000 UAH (5714 EUR)	збільшення кількості малих і середніх підприємств	кількість малих і середніх підприємств

		(екскурсії + активний відпочинок за містом)					
		2.4. Розвиток і заохочення підприємницьких ініціатив, пов'язаних з велосипедним туризмом (прокат, СТО)	01.05.2019-30.11.2019	Адміністрація, бізнес, мешканці міста, туристичний центр	30000 UAH (952 EUR)	модернізація та розвиток загальної та спеціалізованої інфраструктури туризму міста	облаштовані велодоріжки в місті, 3 пункти велопрокату
		3.1. Створення ремесельного ХАБу	01.07.2019-01.03.2020	Адміністрація, бізнес, мешканці міста, ЗМІ	250000 UAH (7936 EUR)	розвиток ремісництва	створено ХАБ, що об'єднує не менше ніж 10 ремісників
		3.2. Включення продукції ремісництва до місцевого бренду	01.05.2019-01.09.2019	Адміністрація, туристичний центр	5000 UAH (158 EUR)	розроблення концепції іміджу та туристичних брендів міста	продукція ремісництва є частиною місцевого бренду
		3.3. Проведення виставок, форумів креативних індустрій	Постійно, 2 рази на рік	Адміністрація, бізнес, мешканці міста, ЗМІ, туристичний центр	30000 UAH (952 EUR)	організація та проведення масових свят (івентів), створення сприятливих умов для започаткування і розвитку бізнесу	кількість учасників не менше ніж 10 в кожному з заходів

1.Зовнішнє позиціонування та маркетинг	4.Удосконалення системи маркетингу міста	4.1. Брендінг міста	01.02.2019-01.12.2019	Адміністрація, бізнес, мешканці міста, ЗМІ, туристичний центр	30000 UAH (952 EUR)	формування позитивного іміджу міста	розміщення брендової символіки на всіх носіях туристичної реклами та офіційних документах
		4.2. Створення сувенірної продукції	01.05.2019-30.05.2020	Адміністрація, бізнес, мешканці міста, туристичний центр	30000 UAH (952 EUR)	активізація залучення мешканців міста, громадських об'єднань, органів самоорганізації до процесу розбудови туристичної сфери	зростання кількості СПД зайнятих у виробництві та збуті сувенірної продукції
		4.3.Розробка туристичного порталу	01.06.2019-31.12.2019	Адміністрація, туристичний центр, ЗМІ	30000 UAH (952 EUR)	розроблення туристичного сайту міста	кількість переглядів
		4.4. Розвиток і заохочення підприємницьких ініціатив для створення комфортних умов для туристів	Постійно, 1-2 рази на півріччя	Адміністрація, туристичний центр, бізнес, мешканці міста, ЗМІ	30000 UAH (952 EUR)	започаткування навчальних програм для підприємців, задіяних в обслуговуванні туристів	учасники тренінгів та семінарів не менше 30

10. Схема фінансування

Таблиця 2: Схема фінансування

Співвідношення гривня/євро розраховано згідно офіційному курсу НБУ 1 євро= 31,5 грн згідно курсу на 01.08.2018 .

<i>Дії за проектом</i>	<i>Заплановані витрати</i>	<i>Джерела фінансування</i>				<i>Нестача фінансування</i>	<i>Примітки</i>
		<i>Місцевий бюджет</i>	<i>Бюджети вищого рівня</i>	<i>Приватний сектор</i>	<i>Донори</i>		
1.1. Створення туристично-інформаційного центру (ТІЦ) (в т.ч. збір та оновлення інформації на електронних сервісах)	150000 UAH (4760 EUR)	15000 UAH (476 EUR)			135000 UAH (4284 EUR)		
1.2. Розроблення нових рекреаційних маршрутів, що охоплювали б всі етапи історії міста	12000 UAH (380 EUR)	6000 UAH (190 EUR)		6000 UAH (190 EUR)			
1.3. Створення нових об'єктів з краєзнавчою тематикою (музеїв, експозицій, виставок тощо)	300000 UAH (9524 EUR)	100000 UAH (3175 EUR)			200000 UAH (6349 EUR)		
1.4. Облаштування рекреаційних зон	60000 UAH (1904 EUR)	60000 UAH (1904 EUR)					
1.5. Придбання розбірної сцени	300000 UAH (9524EUR)				300000 UAH (9524EUR)		
2.1. Популяризація вже існуючих заходів в місті	20000 UAH (635 EUR)			20000 UAH (635 EUR)			
2.2. Започаткування нових подієвих заходів	15000 UAH (476 EUR)			15000 UAH (476 EUR)			

2.3. Впровадження комплексності туристичного продукту, за рахунок використання можливостей зони заміської рекреації, (екскурсії + активний відпочинок за містом)	180000 UAH (5714 EUR)	30000 UAH (952 EUR)		150000 UAH (4762 EUR)			
2.4. Розвиток і заохочення підприємницьких ініціатив, пов'язаних з велосипедним туризмом (прокат, СТО)	30000 UAH (952 EUR)			15000 UAH (476 EUR)	15000 UAH (476 EUR)		
3.1. Створення ремесельного ХАБу	250000 UAH (7936 EUR)			200000 UAH (6349 EUR)	50000 UAH (1587 EUR)		
3.2. Включення продукції ремісництва до місцевого бренду	5000 UAH (158 EUR)	5000 UAH (158 EUR)					
3.3. Проведення виставок, форумів креативних індустрій	30000 UAH (952 EUR)				30000 UAH (952 EUR)		
4.1. Брендінг міста	30000 UAH (952 EUR)	30000 UAH (952 EUR)					
4.2. Створення сувенірної продукції	30000 UAH (952 EUR)			30000 UAH (952 EUR)			
4.3. Розробка туристичного порталу	30000 UAH (952 EUR)				30000 UAH (952 EUR)		
4.4. Розвиток і заохочення підприємницьких ініціатив для створення комфортних умов для туристів	30000 UAH (952 EUR)				30000 UAH (952 EUR)		
Загалом	1607000 UAH (51016 EUR)	246000 UAH (7810 EUR)	0	571000 UAH (18127 EUR)	790000 UAH (25079 EUR)		

11. Показники і механізми моніторингу

Таблиця 3: Показники і механізми моніторингу

Дії / Ідеї проекту (-ів[1]	Тривалість (початок дії [2]дд.мм.рррр – завершення дд.мм. рррр)	Очікувані результати			
		з 1го по бй місяць	з 7го по 12й місяць	з 13го по 18й місяць	з 19го по 24й місяць
1.1. Створення туристично-інформаційного центру (ТІЦ) (в т.ч. збір та оновлення інформації на електронних сервісах)	01.02.2019- 30.08.2019	створений туристично- інформаційний центр			
1.2. Розроблення нових рекреаційних маршрутів, що охоплювали б всі етапи історії міста	01.03.2019- 30.07.2019	аналіз можливостей розроблення	3 нові рекреаційні маршрути		
1.3. Створення нових об'єктів з краєзнавчою тематикою (музеїв, експозицій, виставок тощо)	01.03.2019- 01.03.2020	створені нові туристичні об'єкти			
1.4. Облаштування рекреаційних зон	01.05.2019- 30.10.2019		три впорядковані туристичні стежки в околицях міста		
1.5. Придбання розбірної сцени	01.06.2019- 01.08.2019		нові культурні заходи		
2.1. Популяризація вже існуючих заходів в місті	01.01.2019- 01.05.2019	підвищилось відвідування культурно-історичних об'єктів і пам'яток, не менше 5 відвідувань на			

		добу.		
2.2. Започаткування нових подієвих заходів	01.06.2019-01.10.2019	зростання кількості відвідувачів-туристів		
2.3. Впровадження комплексності туристичного продукту, за рахунок використання можливостей зони заміської рекреації, (екскурсії + активний відпочинок за містом)	01.07.2019-30.07.2020		підготовка туристичного продукту	збільшення кількості малих і середніх підприємств - надавачів туристичних послуг
2.4. Розвиток і заохочення підприємницьких ініціатив, пов'язаних з велосипедним туризмом (прокат, СТО)	01.05.2019-30.11.2019		Облаштовані велодоріжки в місті	відкриті пункти велопрокату
3.1. Створення ремесельного ХАБу	01.07.2019-01.03.2020		Створений ремесельний ХАБ	реалізовані проекти місцевих майстрів
3.2. Включення продукції ремісництва до місцевого бренду	01.05.2019-01.09.2019		розроблений імідж та включення продукції ремісництва до туристичних брендів міста	
3.3.Проведення виставок, форумів креативних індустрій	Постійно, 1-2 рази на півріччя	проведені виставки, форуми, створені нові об'єкти туристичного показу		
4.1. Брендінг міста	01.02.2019-01.12.2019	створена та розміщена брендова символіка на всіх носіях туристичної реклами		
4.2. Створення сувенірної продукції	01.05.2019-30.05.2020	залучення мешканців міста, до процесу розбудови туристичної сфери		зростання рівня зайнятості населення
4.3. Розробка туристичного порталу	01.06.2019-31.12.2019		розроблений туристичний сайт міста	Розміщена туристична

				інформація	
4.4. Розвиток і заохочення підприємницьких ініціатив для створення комфортних умов для туристів	Постійно, 1-2 рази на півріччя	проведені навчальні програми для підприємців, задіяних в обслуговуванні туристів			

12. Додатки

Додаток 1: Розпорядження про створення робочої групи



УКРАЇНА

ПЕРВОМАЙСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

26 липня 2017

Первомайський

№ 100

**Про утворення робочої групи
з питань розробки Плану місцевого
економічного розвитку в м.Первомайський**

З метою стимулювання економічного зростання, підвищення рівня зайнятості, забезпечення участі громадян в економічних, соціальних і культурних процесам м.Первомайський, а також підвищення їх добробуту та якості життя, в рамках ініціативи "Мери за економічне зростання", керуючись п.20 ч.4 ст.42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

1. Створити робочу групу з питань розробки Плану місцевого економічного розвитку в м. Первомайський та затвердити її склад (додається);
2. Доручити робочій групі розробити План місцевого економічного розвитку;
3. Контроль за виконанням розпорядження покласти на першого заступника міського голови Орехова А.В.

Міський голова



М.М. Бакшесєв

Додаток 2: Склад робочої групи

Додаток
до розпорядження міського голови
26.07.17 № 100

Склад
робочої групи з питань розробки Плану місцевого економічного розвитку
в м. Первомайський

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Бакшєєв Микола Миколайович | – міський голова, голова робочої групи; |
| 2. Орехов Антон Володимирович | – перший заступник міського голови, заступник голови робочої групи; |
| 3. Приймак Тетяна Володимирівна | – спеціаліст 1 категорії відділу економіки, секретар робочої групи; |
| 4. Сторожев Володимир Олексійович | – заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів; |
| 5. Коваленко Денис Олександрович | – керуючий справами виконавчого комітету; |
| 6. Кошарний Андрій Михайлович | – завідувач сектору стратегічного розвитку та інвестицій відділу економіки; |
| 7. Литовченко Ірина Анатоліївна | – начальник відділу економіки; |
| 8. Федорченко Роман Анатолійович | – начальник відділу архітектури, будівництва та земельних відносин; |
| 9. Ясинський Олександр Іванович | – депутат міської ради (за згодою); |
| 10. Цимбалов Іван Олексійович | – депутат міської ради (за згодою); |
| 11. Чумак Олександр Валерійович | – голова Харківської обласної громадської організації «Асоціація приватних роботодавців» (за згодою); |
| 12. Кузенко Юрій Миколайович | – перший заступник директора – Головний інженер державного науково-дослідницького і проектного інституту основної хімії «НІОХІМ» (за згодою); |
| 13. Ігнат'єв Станіслав Євгенійович | – проректор із науково-педагогічної роботи Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва, засновник Харківського енергетичного кластеру (за згодою); |
| 14. Кулініч Олег Васильович | – кандидат наук з державного управління, доцент кафедри соціальної і гуманітарної політики ХарПІ НАДУ при Президентові України, керівник проектів ГО «Інститут соціальної політики регіону» (за згодою); |
| 15. Яременко Сергій Васильович | – засновник TRUVER.com і Market Report Company - дослідження і аналітика ринків нафтохімії країн СНД (за згодою). |

Перший заступник міського голови



А.В. Орехов

Додаток 3: Таблиці

Таблиця 4: Класифікація підприємств за розміром

Тип	Кількість, од.
Мікро-бізнес (Приватний підприємець)	896
Малий бізнес	111
Середній бізнес	6
Великий бізнес	2

Таблиця 5: Класифікація за видами економічної діяльності

	Усього, одиниць	У тому числі			
		підприємства		ФОПи	
		одиниць	% до загальної кількості	одиниць	% до загальної кількості
Усього	1015	119	11.72	896	88.28
у тому числі					
сільське, лісове та рибне господарство					
промисловість	2	2	0.20		
будівництво					
оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	669	25	2.46	644	63.45
транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	5	2	0.20	3	0.30
тимчасове розміщування й організація харчування	33	30	2.96	3	0.30
інформація та телекомунікації	3	3	0.30		
фінансова та страхова діяльність	4	3	0.30	1	0.10
операції з нерухомим майном	1			1	0.10
професійна, наукова та технічна діяльність					
діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	49	5	0.49	44	4.33

освіта					
охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	24			24	2.36
мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	15			15	1.48
надання інших видів послуг	210	49	4.83	161	15.86

Таблиця 6: Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності

Види економічної діяльності	Кількість та % компаній								
	Усього	Мікро		Малі		Середні		Великі	
		одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%	одиниць	%
сільське, лісове та рибне господарство									
промисловість	2							2	0.2
будівництво									
оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	669	644	63.45	20	1.97	5	0.49		
транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	5	3	0.30	2	0.20				
тимчасове розміщування й організація харчування	33	3	0.30	30	2.96				
інформація та телекомунікації	3			2	0.20	1	0.10		
фінансова та страхова діяльність	4	1	0.10	3	0.30				
операції з нерухомим майном	1	1	0.10						
професійна, наукова та технічна діяльність									
діяльність у сфері адміністративного та допоміжного	49	44	4.33	5	0.49				

План місцевого економічного розвитку
Первомайська міська рада

обслуговування									
освіта									
охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	24	24	2.36						
мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	15	15	1.48						
надання інших видів послуг	210	161	15.86	49	4.83				
Разом:	1015	896	88.3	111	10.9	6	0.59	2	0.21

Таблиця 7: Оцінка співпраці на місцевому рівні

Назва та/або функція (сфера/тема якої вона стосується)	Залучені інституції/ особи	Досягнення (тут також потрібно вказати, яким чином вона здійснюється: наприклад, на етапі планування, реалізації проектів, надання послуг, на постійній основі або періодично/ разово)	Оцінка: корисно чи не корисно
"Асоціація приватних роботодавців"	Первомайський центр зайнятості	Основними завданнями Організації є сприяння розвитку господарської діяльності підприємців, проведення навчань щодо розвитку підприємництва разом з центром зайнятості	корисно
БО "Первомайський міський благодійний фонд "ДЖЕРЕЛО"	підприємства та ФОПи міста	здійснення діяльності спрямованої на вирішення проблем, пов'язаних з всебічним розвитком міста Первомайський	корисно

Таблиця 8: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми

Галузь зростання (підгалузь)	Основні проблеми, вирішити які можна за допомогою послуг з підтримки бізнесу
Туристична галузь (готельний бізнес, EVENT-туризм)	Відсутність знань про просування продукції, майстер-класів з розвитку напрямку креативної індустрії, відсутність матеріальної бази для створення «шедеврів» мистецтва. Відсутність інформаційного центру, який також надавав би гостям міста інформацію про сферу послуг.

Таблиця 9: Доступ до фінансування

Фінансова установа / донор	Категорії отримувачі в кредиті (гранту)	Галузь/діяльність, якій надається пріоритет при фінансуванні	Мінімальний та максимальний розмір кредиту (гранту)	Вимоги (річний відсоток, застава, тощо)
ПриватБанк	ФОП та юр. особи	-	500 000,00 - 2 000 000,00	Мінімальний строк 1 місяць Максимальний строк 5 років Розмір першого внеску 0,00% Процентна ставка 19,00% Забезпечення по кредиту - нерухомість, обладнання, автотранспорт, додатково - поручительство від фізичної особи - власника бізнесу
Ощадбанк	ФОП та юр. особи		будь-яка	Мінімальний строк 1 місяць Максимальний строк 5 років Розмір першого внеску 25,00% Процентна ставка 17,50% Разова комісія 0,20% Страхування майна 0,3% Забезпечення по кредиту - нерухомість, рухоме майно, товари в обороті

Таблиця 10: Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі

Виражені потреби приватного сектору за типом інфраструктури	Існуючі умови задоволення потреб в цьому сегменті	Можливі потреби в майбутньому (протягом 6 років)
Мікрокомпанія або індивідуальний підприємець (майстерня) - з площами спільного користування або без них	421	953,9
Офісні приміщення - з площами спільного користування або без них	17,2	2640,51
Бізнес-інкубатор (<10 стартапів /мікрокомпаній; >10 стартапів/мікрокомпаній)		
Бізнес/індустріальний парк		земельна ділянка площею 35 га, м.Первомайський, промзона

Науковий/технологічний парк		земельна ділянка площею 6,5 га, кадастровий номер: 63115 00000:06:002:0114 м.Первомайський, вул..Дорожня
-----------------------------	--	---

Таблиця 11: Правові та інституціональні умови

Встановлені проблеми в сфері регулювання	Високий/низький негативний вплив	Основний регулюючий орган	Можливість пом'якшення / поліпшення на місцевому рівні (докладно)
Забезпечення захисту конкуренції у підприємницькій діяльності	низький	Відділ споживчого ринку та масових комунікацій	Захист прав споживачів, здійснення контролю за якістю і безпечністю продукції та усіх видів послуг і робіт
Організаційні та економічні умови для розвитку підприємництва	низький	Відділ архітектури та відділ комунального майна	Створення сприятливих організаційних та економічних умов для розвитку підприємництва (надання земельних ділянок, передача підприємцю державного майна, необхідних для здійснення підприємницької діяльності)

Таблиця 12: Ситуація з кваліфікованою робочою силою

Галузь (Відповідно до Таблиці 1]	Поточна ситуація з кваліфікованою робочою силою (наприклад, значна кількість/невелика нестача/невідповідність /перевищення попиту)	Прогнозована ситуація у майбутньому (наприклад, значна кількість/невелика нестача/невідповідність /перевищення попиту)	Можливі напрямки дій
готельний бізнес	недостатність кваліфікованої робочої сили	достатня кількість	консультації та навчання з питань організації та провадження підприємницької діяльності
EVENT-туризм	нестача	невелика нестача	організувати підготовку висококваліфікованих кадрів для координації та реалізації подієвих турів

Таблиця 13: Як місцевість сприймається її мешканцями

Позитивні аспекти, очевидні сильні сторони нашої місцевості на думку мешканців	Ступінь важливості (1-5)	Негативні аспекти, очевидні слабкі сторони нашої місцевості на думку мешканців	Ступінь важливості (1-5)
<i>молоде місто</i>	2	<i>недостатність робочих місць</i>	3
<i>комфортне для проживання</i>	4	<i>відсутність цікавих для бізнесу локацій</i>	5
<i>компактне розташування</i>	4	<i>слабкий купівельний попит</i>	4
<i>наявність історичної і культурної спадщини</i>	5		
Можливі дії, легкі для втілення			Під керівництвом
<i>просування бренду міста</i>			<i>Туристичний Інформаційний Центр</i>
<i>популяризація міста яке розвивається з цікавими локаціями</i>			<i>Туристичний Інформаційний Центр</i>